

# Die Räuberleiter

---

1. Stufe: Deine Künstlerinnen-Identität

# Deine Künstlerinnen-Identität

---

## **Finde Klarheit**

Klarheit zu haben, steht immer am Anfang, wenn man sich eine profitable Karriere in der Musikbranche aufbauen möchte. Sie unterstützt dich dabei, messbare Ziele zu definieren und die nächsten Schritte zu erkennen, ohne dich zu verzetteln. Lass uns ganz vorne starten und nun gemeinsam einen Schritt nach dem anderen machen.

## **Finde dafür eine Antwort auf die folgenden Fragen:**

### **Was kannst du gut?**

Versuche, dich hier nicht auf die Musik zu konzentrieren, sondern öffne deinen Blick und zähle alles auf, das dir in den Sinn kommt.

### **Was ist deine Leidenschaft?**

(neben der Musik)

### **Was ist dir wichtig?**

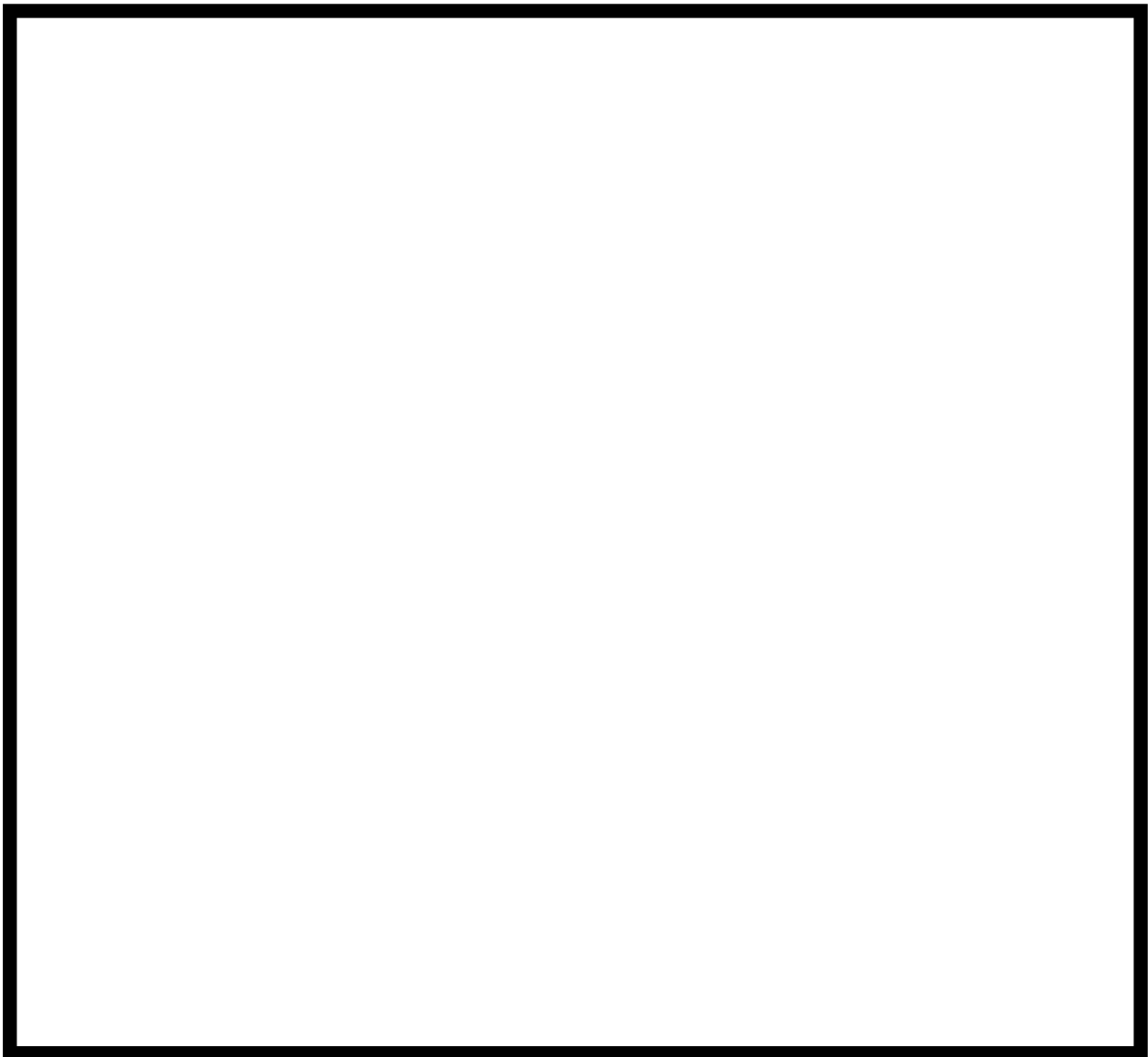
Definiere deine Werte.

# Deine Künstlerinnen-Identität

---

## Wo willst du hin?

Stell dir für einen Moment eine ideale Welt vor – eine Welt, in der ALLES MÖGLICH IST. Wie stellst du dir deine Zukunft als Musikerin vor? Wie sieht sie aus? Wo siehst du dich in 3, 5 und wo 10 Jahren? Beschreibe es:



# Deine Künstlerinnen-Identität

---

## Deine Stärken & Schwächen – deine Chancen & Risiken

Lass uns noch ein Stück tiefer graben und herausfinden, wo genau deine Stärken liegen, aber auch, wo die Schwachstellen lauern. In diesem Zuge musst du ebenso auf die Chancen, aber auch die Risiken schauen und diese herausarbeiten. Ziel ist es hierbei, ausgewählte Merkmale deiner Musikerinnen-Karriere und damit deines aktuellen Geschäftsmodells zu bewerten.

Bitte übertrage dafür die hier abgebildete Tabelle auf ein Blatt Papier und fülle sie mit den jeweiligen Inhalten. Beantworte dafür die hier gestellten Fragen. Achtung: Die Stärken und Schwächen beziehen sich auf dich. Die Chancen und Risiken auf dein Umfeld, auf den Markt bzw. auf gesellschaftlichen Entwicklungen:

<p><b>Wo liegen deine Stärken?</b></p> <p>Stärken sind solche Merkmale und Faktoren, die im Wettbewerb einen Vorteil bringen oder die du besser beherrschst als die Konkurrenz.</p>	<p><b>Wo liegen deine Schwächen?</b></p> <p>Schwächen sind alle Faktoren und Merkmale, die für dich im Wettbewerb einen Nachteil bedeuten, z. B.: geringe Finanzkraft, Abhängigkeit von Partnern wie z. B. deiner Band, die unzuverlässig ist, etc.</p>
<p><b>Wo liegen deine Chancen?</b></p> <p>Chancen sind Faktoren und Entwicklungen im Umfeld oder Markt, die für dich ein Vorteil sein oder aus denen Potenziale erwachsen können.</p>	<p><b>Wo liegen deine Risiken?</b></p> <p>Risiken sind solche Faktoren und Entwicklungen im Umfeld, aus denen Nachteile entstehen können (z. B. eine gesetzliche Änderung wie die DSGVO).</p>

Wichtig: Lass deine Analyse liegen und reifen. Ich bin mir sicher, dass dir noch weitere Punkte einfallen werden. Falls nicht, dann ist das auch vollkommen in Ordnung. Leg deinen Fokus auf die linke Seite der Tabelle und frage dich: Wo treffen Stärken auf Chancen?

# Deine Künstlerinnen-Identität

---

## **Nutze diese Seite und erstelle eine Übersicht, wo Stärken auf Chancen treffen. Welches Potenzial lässt sich daraus ableiten?**

Wenn es z. B. eine Stärke von dir ist, dass es dir leicht fällt, am Instrument zu improvisieren und du beobachtest in deinem Umfeld, dass immer mehr Online-Angebote auftauchen – dann könntest du dir überlegen, ob zu z. B. eine Online-Academy aufbaust, in der du Instrumentalisten zeigst, wie man improvisiert. Das wäre ein Beispiel dafür, wie es aussehen kann, wenn eine Stärke auf eine Chance trifft.



Hierauf sollte für die kommenden Stufen der Räuberleiter der Fokus liegen.

# Deine Künstlerinnen-Identität

---

## **Kennst du die Musikerinnen, die dir ähnlich sind?**

Bei der Stärken- &-Schwächen- bzw. Chancen- & Risiken-Analyse geht es nicht darum, dass du dich schlecht fühlst. Es geht darum, dass du ein Gefühl für deinen Markt, für deine Umgebung, für deinen Wirkungsbereich bekommst. Diesen Punkt möchte ich im Weiteren vertiefen.

Denn um zu erkennen, wie du dich positionieren kannst, musst du dich von deinen Mit-Musikerinnen abheben. Und um dich von ebendiesen unterscheiden zu können, musst du genau diese Frauen erst einmal kennen- und einschätzen lernen.

Recherchiere dafür 10 Musikerinnen, die dir ähnlich sind und werte deine Ergebnisse nach den folgenden Gesichtspunkten aus:

### **Wer ist sie?**

### **Wie präsentiert sie sich**

- a) auf der Homepage,
- b) in den Social Media,
- c) im Newsletter? Sollte sie einen Newsletter haben, dann abonniere diesen und fange an, ihn zu lesen. Beobachte, ob sie die Themen aus den sozialen Netzwerken dupliziert oder ob der Newsletter eigene Inhalte hat.

### **Besetzt sie neben ihrer Musik weitere Themen?**

### **Bietet sie neben Konzerten und/oder Unterricht noch irgendetwas an?**

### **Was gefällt dir?**

### **Was gefällt dir nicht?**

# Deine Künstlerinnen-Identität

---

## Hast du Fragen?

Nutze diese Seite und notiere dir alle Fragen, die noch offen sind. Am Ende der E-Mail-Serie lade ich dich zu einem 20-minütigen 1:1-Gespräch ein, in dem wir gemeinsam ausloten werden, wie es nun auf Basis deiner Ergebnisse für dich weitergehen kann.

