

Die Räuberleiter

2 . S t u f e : D e i n e P o s i t i o n i e r u n g

PARTNER

Wer unterstützt dich dabei,
dein Angebot umsetzen und
anbieten zu können?

AKTIVITÄTEN

Welche Aktivitäten sind
unverzichtbar,
um mit deinem Angebot
Geld zu verdienen?

FANNUTZEN

Was genau bietest
du an?

FANBEZIEHUNG

Wie gewinnst du Fans?
Wie baust du eine Beziehung
zu deinen Fans auf?
Wie pflegst du die Beziehung
zu deinen Fans?
Wie bindest du Fans?

FANS

Wen sprichst du mit deinen
Inhalten an?

RESSOURCEN

Welche Ressourcen benötigst
du für dein Angebot?

KANÄLE

Über welche Kanäle
kommunizierst
du mit deinen Fans?

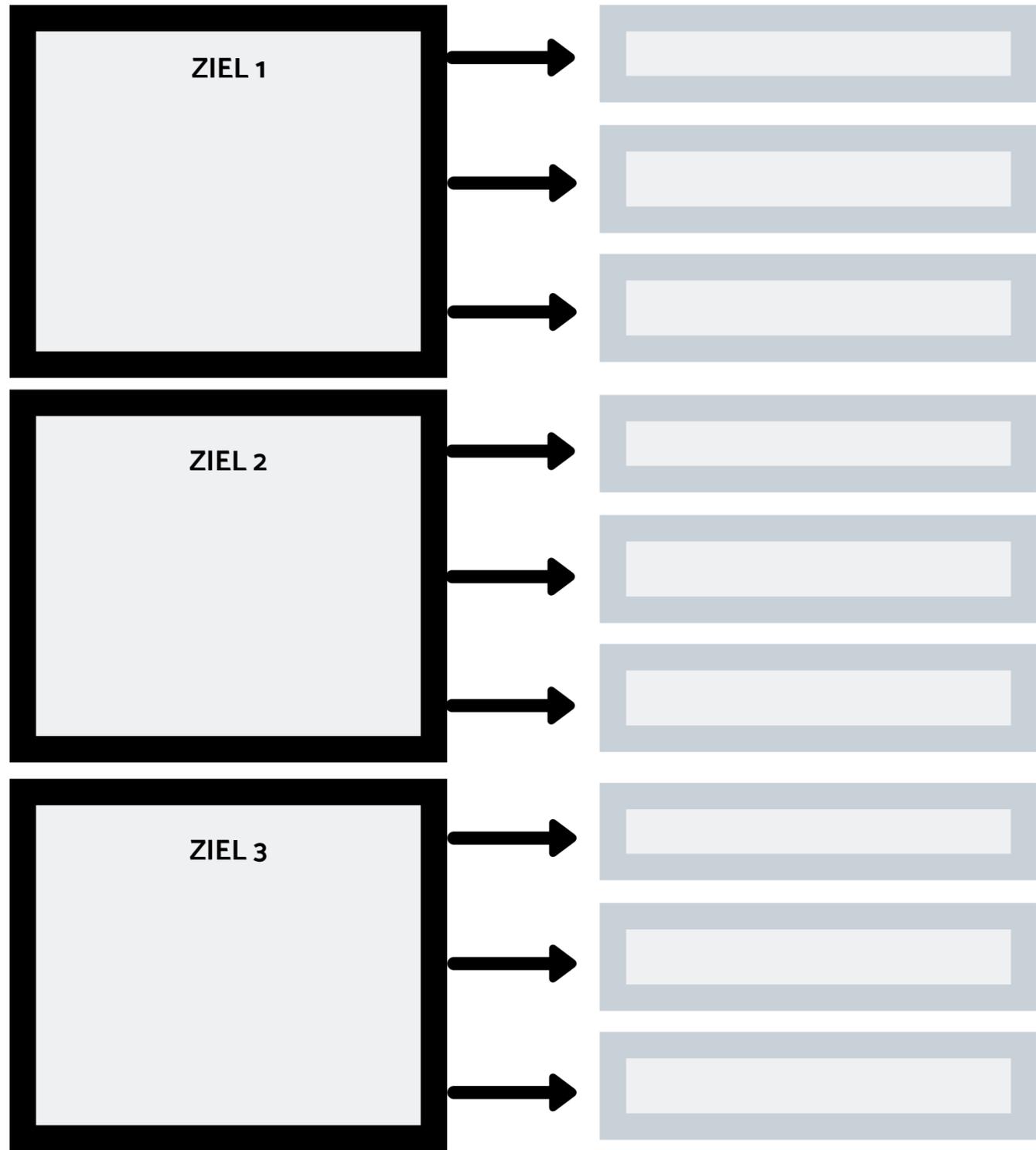
KOSTEN

Wo entstehen überall Kosten?

EINNAHMEQUELLEN

Wie verdienst du Geld?

Definiere auf Basis deiner Ergebnisse drei Oberziele und die jeweiligen Unterziele. Ein Oberziel könnte z. B. »Relaunch der Homepage« sein. Die Unterziele könnten dann lauten: 1) Texte schreiben, 2) Fotos machen lassen und 3) Branding & CI erarbeiten.



Formuliere deine Vision

Eine Vision beschreibt, wo du mit dem, was du tust, hin willst.
Sie stellt damit ein Bild einer erreichbaren Wirklichkeit dar.

A large, empty rectangular box with a thick black border, intended for writing a vision statement.

Formuliere deine Mission

Eine Mission beschreibt, was du jetzt tust, um deine Vision wahr werden zu lassen.

A large, empty rectangular box with a thick black border, intended for writing a mission statement.

Hast du Fragen?

Nutze diesen Kasten und notiere dir alle Fragen, die noch offen sind. Am Ende der E-Mail-Serie lade ich dich zu einem 20-minütigen 1:1-Gespräch ein, in dem wir gemeinsam ausloten werden, wie es nun auf Basis deiner Ergebnisse für dich weitergehen kann.

