

Die Räuberleiter

3. Stufe: Deine Arbeitsinfrastruktur

Deine Arbeitsinfrastruktur

Deine Homepage

Sie ist nach wie vor der wichtigste Anlaufpunkt für alle, die sich über dich informieren möchten. Ein Social-Media-Profil kann eine Homepage nicht ersetzen. Es hat lediglich eine unterstützende Funktion.

Hier findest du eine Checkliste der Inhalte, die auf deiner Homepage vorhanden sein sollten:

- ✓ professionelle Künstlerinnen-Fotos
- ✓ ein »Über Mich«-Text / About-Bereich
- ✓ deine Musik
- ✓ die Möglichkeit, Konzerttickets zu kaufen
- ✓ dein Newsletter
- ✓ Anbindung zu deinen Social-Media-Profilen
- ✓ Pressestimmen (sofern vorhanden)
- ✓ dein Shop
- ✓ Kontaktmöglichkeit
- ✓ Impressum / Datenschutz

Dein Newsletter

Der Newsletter ist ein sehr mächtiges Tool, wenn es darum geht, eine Beziehung zu deinen Fans aufzubauen. Du solltest nicht darauf verzichten, denn Follower sind keine Fans. Nutze die Gelegenheit nun, um dir einen Newsletter-Verteiler aufzubauen. Lass uns Schritt für Schritt vorgehen:

1. Schritt: Such dir einen geeigneten Anbieter und melde dich an.
2. Schritt: Binde das Formular, über das sich deine Fans bei deinem Newsletter-Verteiler eintragen können, auf deiner Homepage ein.
3. Schritt: Richte den Double-Opt-In ein.
4. Schritt: Finde ein Design für deinen Newsletter.
5. Schritt: Erstelle eine Willkommens-Sequenz.

Deine Arbeitsinfrastruktur

Dein Social-Media-Kanal

Um herauszufinden, welchen Social-Media-Kanal du aufbauen solltest, beantworte dir die folgenden Fragen:

Auf welchen Kanälen bist du aktuell angemeldet und mehr oder weniger aktiv?

Wie viele Follower hast du auf den jeweiligen Kanälen?

Wie gut funktioniert welcher Kanal?

Welche Kanäle sind für deine Musik relevant? Denke hier an deine Zielgruppe. Wo hält sich diese auf?

Nun schaue dir deine Antworten an und entscheide auf deren Basis, auf welchen einen Kanal du dich fokussieren solltest!